

Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences (BdS UdL-2019-09)

« Etude des espaces de transmission musicale à Villeurbanne »

Type de stage : Temps complet (35h)	Gratification : Selon la réglementation en vigueur	Formation requise : Master 2
Durée du stage : 4 à 6 mois		Début du stage : A partir de février

L'Université de Lyon, communauté d'universités et d'établissements créée par décret du 4 février 2015, regroupe 11 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, le CNRS et plusieurs établissements associés.

Au sein de l'Université de Lyon, la direction Culture, Sciences et Société a comme mission de développer des liens entre la recherche académique et la société civile, en particulier dans les grands domaines où le progrès scientifique a un impact direct sur la vie des citoyens. Dans le cadre du projet IDEXLYON, l'Université de Lyon propose une interface opérationnelle entre le monde universitaire et les collectifs de citoyens : la Boutique des Sciences.

Inscrit dans la lignée des *science shops* européennes, ce dispositif fournit un service d'accompagnement scientifique pour construire avec des structures à but non lucratif (associations, conseils de quartier, coopératives...) des réponses concrètes à des questions d'intérêt général.

Pour répondre à une demande sociale recueillie auprès du Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes (CMTRA), la Boutique des Sciences de l'Université de Lyon propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un(e) étudiant(e) de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique à cette structure sur la problématique décrite ci-après.

DESCRIPTION DU STAGE

Lieu du stage : le stage sera basé à Villeurbanne

Missions principales :

Le Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes est une association œuvrant depuis 25 ans à la connaissance et à la valorisation des patrimoines musicaux (musiques traditionnelles régionales et issues de l'immigration) et oraux (contes, comptines, langues régionales et de l'immigration) de la région. Structure pionnière dans la reconnaissance des musiques de l'immigration, le CMTRA travaille dans le sens d'une articulation et d'une reconnaissance mutuelle des musiques de tradition orale historiquement ancrées dans le territoire Rhônalpin (patrimoine local) et de l'ensemble des patrimoines issus des migrations, anciennes et récentes. Labellisé « Ethnopôle » par le Ministère de la Culture et de la Communication et accrédité au titre de la Convention Unesco pour la sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel, le CMTRA est un pôle de médiation scientifique, de ressources documentaires et de recherches collaboratives sur le thème « Musiques, Territoires, Interculturalités ».

Le stage proposé par le CMTRA a pour objet une recherche appliquée sur les patrimoines musicaux des habitants de Villeurbanne, leurs lieux et leurs contextes de transmission. Suite à une enquête menée entre 2008 et 2010 ayant abouti au montage d'une exposition, à l'organisation de soirées de concert et d'ateliers musicaux, à la réalisation d'une dizaine de documentaires sonores, il est aujourd'hui nécessaire d'actualiser nos connaissances sur l'histoire contemporaine des migrations à Villeurbanne, sur les lieux et les méthodes de transmission des musiques issues de ces trajectoires collectives. Ce stage sera mené en étroite relation avec Le

Rize et l'ENM de Villeurbanne, deux partenaires essentiels du CMTRA dans son travail de recherche et de valorisation de la diversité culturelle du territoire villeurbannais.

L'étudiant(e) accueilli(e) sera invité(e) à participer à la relance de ce chantier de recherche en se documentant sur l'histoire du temps présent des immigrations à Villeurbanne et dans les communes limitrophes, en dressant un inventaire des lieux de transmission musicale formels et informels, associatifs et familiaux du territoire, et en réalisant des enquêtes de terrain qui conformément aux méthodes de recherche appliquée du CMTRA prendront la forme d'enregistrements in situ suivis d'un travail de documentation et le cas échéant de montage sonore des fichiers ainsi constitués. Le ou la stagiaire sera accompagné(e) pour ce faire par la chargée de recherche du CMTRA et initié(e) aux techniques d'enregistrement et de montage sonore sur le logiciel Reaper.

Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant(e), qui mobilisera de façon concrète ses connaissances au profit d'une question « sociétale », pourra disposer de l'encadrement spécifique d'un chercheur appartenant à un établissement partenaire. Il/elle travaillera en lien étroit avec l'association partenaire et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, un rapport synthétique et vulgarisé répondant à la problématique soulevée, apportant autant que possible des préconisations concrètes. Les points méthodologiques essentiels de la réalisation du stage seront :

- **Appropriation du sujet** et travail de communication / médiation **avec les structures partenaires,**
- **Synthèse bibliographique** des données existant autour du sujet,
- **Choix et mise en œuvre de méthodes adaptées** de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations avec les structures,
- A l'issue de l'étude, **rédaction d'une synthèse vulgarisée d'une vingtaine de pages** destinée à la diffusion vers des publics non-scientifiques et co-organisation avec l'association d'une **restitution publique** des principaux résultats du projet.

PROFIL RECHERCHE

Etudiant de Master 2 en anthropologie, sociologie ou musicologie. Tout autre profil pouvant présenter une approche pertinente sera examiné.

Savoir-faire.

- expérience de la recherche de terrain, de la passation et l'interprétation d'entretiens,
- pratique de la conduite de projet,
- intérêt pour le dialogue entre scientifiques, établissements culturels et pédagogiques et citoyens dans le domaine de la culture et en particulier de la musique
- suivi des questions sociétales.

Savoir être.

- capacités relationnelles et sens du travail en équipe,
- autonomie et force de proposition,
- rigueur, méthode et sens de l'organisation,
- qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.

CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé(e), merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

Pauline Bryère, Chargée de projets Boutique des sciences : pauline.bryere@universite-lyon.fr.

Date limite de candidature : 18 novembre 2018.

