

EXPO



BOUTIQUE DES SCIENCES

Université de Lyon



La Boutique des sciences de l'Université de Lyon mobilise des étudiants et des chercheurs pour répondre à un besoin exprimé par la société.

boutiquedessciences.universite-lyon.fr



QU'EST-CE QUE LA BOUTIQUE DES SCIENCES ?

La **Boutique des sciences** est un dispositif de recherche participative au service des citoyens : elle propose de mettre en lien des organisations sans but lucratif avec le monde de la recherche pour répondre à leurs interrogations sur des problématiques de société.

Santé, environnement, numérique etc., les citoyens ont de nombreuses préoccupations en lien avec des enjeux de société. Cette demande sociale ne trouve pas toujours de réponse dans la littérature scientifique pourtant, ces questions présentent un réel intérêt pour la société ainsi que pour la recherche. La Boutique des sciences de l'Université de Lyon se propose ainsi de répondre à ces besoins en mobilisant le monde de la recherche.

Les interrogations des citoyens, bénéficient ainsi d'une expertise rigoureuse menée par une équipe scientifique composée d'étudiants, de doctorants et de chercheurs. La Boutique des sciences contribue ainsi à connecter le milieu scientifique et la société civile.

Tout au long de l'année, la Boutique recueille la demande sociale. Les questions brutes, formulées par exemple par des associations, sont ensuite examinées selon leur intérêt pour la recherche et l'absence de littérature existante puis proposées à un comité scientifique qui reformule les interrogations en questions de recherche. Une fois les équipes constituées (étudiants et laboratoires tuteur), les projets sont co-construits entre les différents acteurs et la recherche sur le terrain peut débuter...

Le dispositif Boutique des sciences est soutenu par le projet IDEXLYON.



Pour en savoir plus : <http://boutiquedessciences.universite-lyon.fr/>

Contacts :

boutiquedessciences@universite-lyon.fr

Florence Belaën, directrice Culture, Sciences et société, Université de Lyon,
florence.belaen@universite-lyon.fr

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

PRODUCTION :

Conception : Direction Culture, Sciences et Société, Université de Lyon

Scénographie : Alice dans les villes

Multimédia : Les Fascinés Production

Photographie : Emmanuelle N'Diaye



L'exposition « **Boutique des sciences** » est destinée à faire connaître le dispositif aux différentes catégories d'acteurs impliqués : associations, étudiants, chercheurs et institutions. Elle en reprend ainsi le principe, illustré par de courts films retraçant trois projets de l'année 2017.

L'exposition est composée de **quatre modules** : un « totem » principal général et trois modules thématiques (enjeux prioritaires du projet IDEXLYON). Le contenu de ces trois modules propose un exemple de projet réalisé, composé de photos de terrain des projets illustrés et d'un film de deux minutes.



Totem principal : ce module vise à expliquer le concept de la Boutique des sciences et son mode d'emploi via un film d'animation de 2 minutes. Il invite également associations, étudiants et chercheurs à s'impliquer dans la Boutique en remplissant les formulaires à disposition.

Lien vers le film : <https://youtu.be/o5cxZxNXOL4>



PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION



Module Biosanté et société : l'exemple présenté dans ce module est basé sur le projet « Etudes des interactions en jeu et des effets mesurables de la thérapie équestre sur différents types de publics ». Le centre équestre « Sports et Loisirs Equestres du Montbrisonnais » propose depuis quelques années une section thérapie équestre. S'adressant notamment aux personnes en situation de handicap physique, psychique, relationnel ou social, cette activité vise à restaurer la confiance en soi et faciliter ainsi la réinsertion dans la société. Deux étudiantes de la BDS aux profils complémentaires ont travaillé avec Dominique Gutierrez, thérapeute : Alexia, étudiante en master 2 Socio-anthropologie Appliquée au développement local et Agnès, inspecteur-élève vétérinaire.

Lien vers le film : <https://youtu.be/IM1VTRee9s4>



Module Humanités et Urbanité : l'exemple présenté dans ce module est basé sur le projet « Cartographie des usages actuels du numérique par les personnes en difficultés avec l'écrit ». Bernadette, master 2 Socio-anthropologie Appliquée au développement local et Chloé, master 2 Ville et environnements urbains, les 2 étudiantes de la BDS, se sont penchées sur le profil de ces personnes en difficultés avec l'usage d'outils numériques (internet, smartphones, bornes interactives...) ainsi que sur leurs besoins et leur degré de confiance dans ces outils.

Lien vers le film : <https://youtu.be/1YzsUi7RBrS>

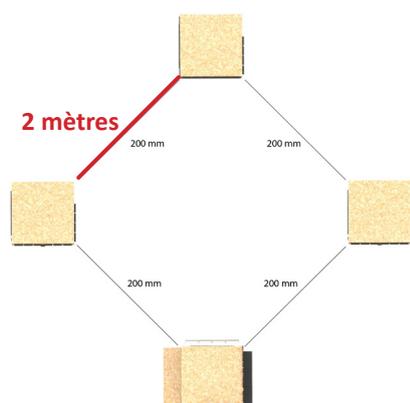


Module Science et ingénierie : l'exemple présenté dans ce module est basé sur le projet « Compilation des données et mise en place d'une recherche ciblée sur les plantes invasives dans la basse-vallée de l'Ain ». Dans les gorges de l'Ain, la base de loisirs de l'île Chambod se trouve confrontée depuis plusieurs années à une espèce envahissante : l'Elodée du Nutall. Au cours de son étude, Alexandre, étudiant de la BDS en master 2 Préservation et gestion des écosystèmes (Université Paris-Sud), a étendu son étude à une autre plante invasive présente dans la région : la renouée du Japon.

Lien vers le film : <https://youtu.be/axfG4FRdPac>

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Les éléments qui suivent sont donnés à titre indicatif pour deux propositions d'installation (voir visuels ci-dessous). Cependant, les contenus des modules étant indépendants, ils peuvent être agencés différemment en fonction de l'espace d'accueil.



Plan d'installation 1 vue de haut



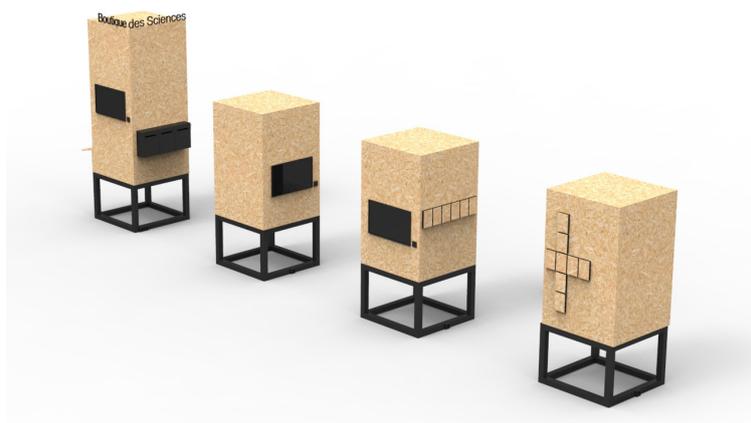
Plan d'installation 2 vue de haut

Encombrement et emprise au sol de 4 modules d'exposition

Totem principal : encombrement largeur 80 cm x profondeur 80cm x hauteur 210cm. Soit une emprise totale au sol arrondie à 1m²

3 modules thématiques : largeur 80 cm x profondeur 80cm x hauteur 160cm. Soit une emprise totale au sol arrondie à 1m² pour chaque module

Total : 4m² d'emprise au sol



ÉLÉMENTS TECHNIQUES



Les surfaces d'exposition

Version 1 : exposition en carré / longueur 6m x profondeur 6m = 36m²

Version 2 : exposition linéaire / longueur 14m x profondeur 3,50m = 49m²



Les prises nécessaires en 220V

Version 1 : 1 à 2 prise(s), montage en série

Version 2 : 1 à 2 prise(s), montage en série



Montage exposition

* Chargement : 2 personnes fortes / 15mn

* Déchargement : 2 personnes fortes / 15mn à 30mn selon distance et difficulté d'accès

* Mise en place : 2 personnes / 30mn

* Branchements et mise en service : 10mn

Chariot ou diable conseillé si distance importante à couvrir.



Location, transport et assurance

L'exposition Boutique des sciences vous est prêtée **gratuitement**. Reste à votre charge :

- Le transport du lieu de stockage vers le lieu d'exposition, nécessitant un véhicule de 20m³. Se renseigner auprès de la Direction Culture, Sciences et Société pour plus de précisions.
- L'assurance clou à clou, du jour de son départ jusqu'au jour de son retour à la Direction Culture, Sciences et Société. L'attestation d'assurance doit être fournie au plus tard le jour du départ de l'exposition. Le local d'accueil de l'exposition doit lui aussi être assuré. **Valeur à déclarer : 11 000€.**

CONTACT EXPOSITION

Pour toute demande de renseignements :

boutiquedessciences@universite-lyon.fr



Crédit: Emmanuelle N'Diaye